

استراتيجيتنا ومؤشرات الأداء الرئيسية

استراتيجيتنا "تجراً 2.0"

محاور الاستراتيجية

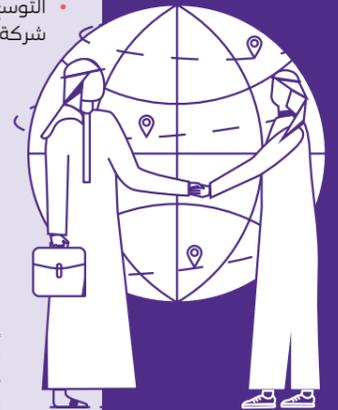
توسيع في الحجم والنطاق	جدد التجربة	رقمن stc	أسرع من الأداء
التفاصيل	التفاصيل	التفاصيل	التفاصيل
<ul style="list-style-type: none"> يعد هذا الجانب محرك النمو الأساسي لاستراتيجيتنا حيث يركز على استكشاف الفرص والتوسع في مناطق جغرافية جديدة وفي قطاعات جديدة وناشئة، مثل خدمات الحوسبة السحابية، وخدمات تقنية المعلومات، والأمن السيبراني، والقطاعات المدعومة بإنترنت الأشياء، وحلول المستهلكين، والتقنية المالية، وإنشاء مركز بيانات إقليمي. 	<ul style="list-style-type: none"> توفير تجربة استثنائية لعملائنا وشركائنا وموظفينا من خلال رقمنة وتطوير كافة جوانب تلك التجربة وتطوير قنوات التواصل. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير القدرات الرقمية والتحليلية المتقدمة داخل المجموعة، والارتقاء بمستوى جاهزية ومرونة الأمن السيبراني. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير خدمات رقمية جديدة، وتوليد الدخل من الأصول، وتعزيز كفاءة الأعمال، والحفاظ على ريادتنا لمشهد التكنولوجيا، بجانب تحسين مستوى نضجنا في مجال الاستدامة، وتهيئة ثقافة داعمة وبيئة عمل صحية لموظفينا.
الأهداف	الأهداف	الأهداف	الأهداف
<ul style="list-style-type: none"> التوسع في محاور النمو المختارة من الخدمات الرقمية والأساسية. 	<ul style="list-style-type: none"> تشويق العملاء بتجربة سلسلة ذات طابع شخصي، آمنة. أن نكون الشريك الموثوق للأعمال في المنطقة. 	<ul style="list-style-type: none"> غرس الفكر الرقمي وتنمية القدرات الرقمية والتحليلية. مجموعة تقنية مرنة تتبنى طرق ومنهجيات جديدة للعمل. 	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عوائد المساهمين عن طريق رفع كفاءة التكاليف وتحقيق الدخل من الأصول. ربط أسواقنا من خلال تقنيات الجيل القادم الرائدة والعروض الرقمية. أن نكون قدوة للاستدامة وحوكمة الشركات. قيادة التغيير الثقافي على مستوى المجموعة وأن نكون الاختيار الأول لأفضل المواهب الرقمية.
الإنجازات	الإنجازات	الإنجازات	الإنجازات
<ul style="list-style-type: none"> استمرار "stc Bank" في النمو بنسبة 23.2% في المستخدمين النشطين (180 يوماً) في عام 2023. توسيع خدمات stc Bank مع إطلاق النسخة التجريبية وبدء عمليات stc pay في البحرين بنجاح. زيادة تعزيز مكانة المملكة العربية السعودية كمركز رقمي رائد من خلال ابتكار مسارات جديدة لخدمة البيانات وربط المملكة بأوروبا من خلال بناء منظومة كابلات البيانات البرية وكابلات في قاع البحر باسم "إي إم سي ويست" (الوصول إلى ما مجموعه 16 كابل في قاع البحر من خلال شركة center3) احتلت شركة "sirar" المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا ضمن قائمة Alert لأفضل 250 مزود لخدمات الأمن السيبراني المدارة للعام 2023م، ما يؤكد التزام stc بالتميز في هذا المجال. وصل إجمالي مراكز بيانات شركة "center3" إلى 25 مركز (منها مراكز قائمة وأخرى قيد الإنشاء). تعزيز باقة خدمات تقنية المعلومات والاتصالات من خلال استحواد "solutions" على شركة "ديفوتيم" Devotem. تسريع نمو شركة "انترنت الأشياء لتقنية المعلومات" من خلال الاستحواذ على شركة "ماشينزتوك" Machinestalk، ومن خلال الشراكات الاستراتيجية مع "هواوي" Huawei لتعزيز التقدم في ابتكارات تقنيات الجيل الخامس وإنترنت الأشياء، ومع شركة "هيتاشي" Hitachi لتطوير قطاع المدن الذكية. التوسع في قطاع الاتصالات من خلال الاستحواذ على حصة أقلية في شركة "تيليفونيك" Telefonica. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديث البنية التحتية لمزيد من الابتكار ولتوفير تجربة أفضل للعملاء من خلال استبدال ما يقارب 300 ألف خط نحاسي. استمرار الشراكات الاستراتيجية لإتاحة خدمات الاتصال المتقدمة، وتعزيز النجاح الرقمي للمشاريع الكبرى في المملكة، بما في ذلك البحر الأحمر الدولية، ونيوم، وبوابة الدرعية، والهيئة الملكية لمحافظة العلا. وصول برنامج الولاء "قطاف" إلى 15.7 مليون مستخدم (خطوط ثابتة وجوال). الفوز بالعديد من الجوائز التي تؤكد التزام stc بتقديم أفضل تجربة لعملائها بما في ذلك، الفوز بجائزة "أفضل تجربة جيل خامس" خلال حدث SAMENA Lead 2023 والفوز بفئة الحوسبة - الاتصالات في جوائز الشرق الأوسط للتميز التكنولوجي لمبادرات stc في الربط بين المؤسسات والأعمال. 	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز القدرات الرقمية بتطوير أكثر من 120 حالة استخدام تحليلية متقدمة. تمكين طرق جديدة للعمل وزيادة المرونة عبر المجموعة من خلال الاستمرار في رقمنة الأعمال والتجارب داخل المجموعة. 	<ul style="list-style-type: none"> تحقيق أعلى إيرادات على الإطلاق بلغت 72.34 مليار ريال سعودي للعام 2023م، بزيادة بنسبة 7.3% مقارنة مع العام 2022م، مع تحسين كفاءة الأعمال وتحقيق صافي أرباح بقيمة 13.30 مليار ريال سعودي، بزيادة بنسبة 9.2% مقارنة مع العام 2022م. الحفاظ على الريادة في قطاع التقنية في المملكة العربية السعودية من خلال الوصول إلى نسبة تغطية تقنية الجيل الخامس لسكان المملكة بواقع 47.5%، والإعلان عن توسع هائل في شبكة الجيل الخامس في كافة أنحاء المملكة. توصيل أكثر من 3.2 مليون منزل بشبكة الألياف ونمو حركة مرور شبكة الألياف الضوئية إلى المنازل بمعدل 4 جيجابايت في الثانية. إطلاق أولى العمليات العالمية لشركة "TAWAL" في باكستان. استحواد شركة "TAWAL" على عدة أبراج في 3 أسواق أوروبية لتنمو محفظتها إلى أكثر من 21 ألف برج في خمس دول. فازت stc بجائزة "فوربس لقادة الاستدامة في الشرق الأوسط" تقديراً لجهود stc في الحد من الانبعاثات الكربونية وتعزيز الممارسات المستدامة. إحراز التحول في الثقافة المؤسسية والحصول على درجة عالية (الربع الأعلى تصنيفاً) في مؤشر الصحة التنظيمية. تقديم أكثر من 250 ألف ساعة تعليمية من خلال "أكاديمية stc" مع أكثر من 919 موظف مسجل في برامج المواهب. أصبحنا مزوداً رائداً للخدمات الرقمية مع حصول stc tv على 3.6 مليون مشترك* من ضمنهم 945 ألف مشاهد نشط**، بالإضافة إلى 3 مليون مستخدم على منصة stc Play. الاستمرار في تمكين الشركات السعودية الناشئة من خلال حاضنة الأعمال InspireU (حيث تم تقديم الدعم والتمكين لأكثر من 110 شركة ناشئة منذ إنطلاقها) بقيمة إجمالية تزيد عن 12 مليار ريال سعودي، إلى جانب إطلاق صندوق استثمار مؤسسي للاستثمار في الشركات الناشئة في مراحل النمو المبكرة في مجالات مختلفة، مثل التقنية المالية والأمن السيبراني والحكاء الاصطناعي ومجالات أخرى. إحراز المزيد من التقدم في مجال التكنولوجيا والخدمات الرقمية من خلال تطوير 19 نموذجاً لإثبات مفاهيم جديدة للتقنيات الناشئة.

رؤيتنا

رواد في المجال الرقمي والاتصالات، لتمكين المجتمع والاقتصاد من الازدهار، في المملكة العربية السعودية، وأبعد.

قيمنا

- الحيوية** - نتطلع باستمرار إلى اعتماد طرق جديدة أفضل، وتصسينها في إطار قيامنا بأعمالنا، من خلال رؤية جديدة وذكية ومبتكرة.
- التفاني** - ملتزمون بتقديم "المستقبل" بأكثر الطرق مكافأة لعملائنا وموظفينا.
- الإقدام** - نحن "لا نكل ولا نمل" في سبيل البحث عن أفضل الحلول الممكنة لعملائنا وموظفينا.



* المشتركين المرخصين: هم العملاء الذين أنشأوا بيانات التسجيل الخاصة بهم وقاموا بتسجيل الدخول في منصات stc TV أو Jawwy TV مرة واحدة على الأقل خلال حياتهم.
** المشاهدين النشطين: هم العملاء الذين سجلوا الدخول إلى منصة stc TV أو Jawwy TV خلال 30 يوماً الماضية.